

REVISÃO – HISTÓRIA DA INTERNET NO BRASIL

Questão 1 - Atualmente, milhões de brasileiros utilizam a Internet diariamente para estudar, trabalhar, realizar compras, assistir vídeos e se comunicar com pessoas de diferentes partes do mundo. No entanto, a Internet nem sempre esteve disponível para toda a população. Em seus primeiros anos no Brasil, seu uso era bastante restrito e concentrava-se em universidades e instituições de pesquisa, que buscavam formas mais rápidas de compartilhar informações científicas com centros de pesquisa nacionais e internacionais.

Considerando esse contexto histórico, a principal finalidade da Internet brasileira em seus primeiros anos era:

- A) Promover o comércio eletrônico entre empresas.
- B) Facilitar atividades acadêmicas e pesquisas científicas.
- C) Desenvolver redes sociais para estudantes.
- D) Ampliar o acesso a jogos online.
- E) Permitir transmissões de vídeos pela Internet.

Questão 2 - Durante a década de 1980, pesquisadores brasileiros enfrentavam dificuldades para trocar informações com instituições estrangeiras. O envio de documentos e resultados de pesquisas era lento e dependia de meios tradicionais de comunicação. Para superar esse problema, algumas instituições brasileiras iniciaram conexões internacionais que permitiram a troca de dados por meio de redes de computadores. Essas iniciativas são consideradas marcos importantes para a implantação da Internet no país.

Uma das instituições que teve papel fundamental nesse processo foi:

- A) Google
- B) Microsoft
- C) FAPESP
- D) Meta
- E) CGI.br

Questão 3 - À medida que a utilização das redes de computadores crescia, tornou-se necessário criar uma estrutura capaz de conectar universidades e centros de pesquisa em diferentes regiões do país. Para atender a essa necessidade, foi criada uma rede nacional que coordenava projetos de interligação entre instituições acadêmicas, contribuindo para a expansão da Internet brasileira.

A iniciativa descrita corresponde à:

- A) Embratel
- B) ANATEL
- C) RNP
- D) Telebras
- E) CGI.br

Questão 4 - Imagine que um pesquisador brasileiro, em meados da década de 1990, precisava compartilhar informações com colegas localizados em outros países. Para que essa comunicação fosse possível, os computadores precisavam seguir um conjunto de regras que garantisse o envio e o recebimento correto dos dados, independentemente do tipo de equipamento utilizado.

O conjunto de protocolos que permitiu essa comunicação ficou conhecido como:

- A) HTML
- B) HTTP
- C) FTP
- D) TCP/IP
- E) DNS

Questão 5 - Durante muitos anos, o acesso à Internet esteve restrito ao meio acadêmico. Entretanto, a partir da década de 1990, empresas passaram a oferecer serviços de conexão para usuários residenciais, permitindo que milhares de pessoas utilizassem a rede em suas próprias casas. Esse processo contribuiu significativamente para a popularização da Internet no Brasil.

O fenômeno descrito no texto ficou conhecido como:

- A) Globalização tecnológica.
- B) Comercialização da Internet.
- C) Virtualização das redes.
- D) Inclusão universitária.
- E) Democratização dos satélites.

Questão 6 - No final da década de 1990, a Internet começou a fazer parte da rotina de muitas famílias brasileiras. Entretanto, o acesso ainda apresentava limitações. Para conectar-se à rede, era necessário utilizar a linha telefônica da residência, o que impedia a realização de chamadas enquanto a conexão estivesse ativa. Além disso, a velocidade era bastante reduzida quando comparada aos padrões atuais.

A tecnologia descrita no texto é conhecida como:

- A) Fibra óptica
- B) Wi-Fi
- C) Conexão discada
- D) 4G
- E) 5G

Questão 7 - Imagine uma família brasileira em 1998. Sempre que alguém desejava acessar a Internet, era necessário aguardar o horário em que as tarifas telefônicas fossem mais baratas. Durante a navegação, ninguém conseguia utilizar o telefone para fazer ou receber chamadas. Essa situação era comum em milhares de residências brasileiras naquele período.

A principal limitação do tipo de conexão descrito era:

- A) Necessidade de utilizar satélites.
- B) Dependência da linha telefônica.
- C) Ausência de computadores pessoais.
- D) Falta de navegadores de Internet.
- E) Impossibilidade de acessar páginas nacionais.

Questão 8 - Com o crescimento da Internet, muitas pessoas passaram a buscar formas de acessar a rede mesmo sem possuir computador em casa. Surgiram então estabelecimentos equipados com computadores conectados à Internet, onde os usuários pagavam por hora de utilização. Esses locais se tornaram bastante populares entre estudantes e jovens.

Os estabelecimentos descritos ficaram conhecidos como:

- A) Datacenters
- B) Telecentros universitários
- C) Lan houses
- D) Provedores de acesso
- E) Servidores públicos

Questão 9 - A expansão da Internet permitiu o surgimento de novas formas de comunicação. No início dos anos 2000, milhões de pessoas passaram a trocar mensagens instantâneas, conversar em tempo real e compartilhar arquivos utilizando programas específicos para esse tipo de interação.

Entre as ferramentas mais populares desse período estavam:

- A) Excel e Word
- B) PowerPoint e Paint
- C) ICQ e MSN Messenger
- D) Chrome e Edge
- E) Linux e Ubuntu

Questão 10 - O avanço tecnológico permitiu que empresas passassem a vender produtos sem a necessidade de uma loja física tradicional. Os consumidores podiam pesquisar preços, comparar produtos e realizar compras diretamente pela Internet, recebendo os itens em suas residências.

Esse modelo de negócios é conhecido como:

- A) Inclusão digital
- B) Marketing virtual
- C) Comércio eletrônico
- D) Banco digital
- E) Rede social

Questão 11 - Durante os primeiros anos da Internet comercial no Brasil, as páginas possuíam poucas imagens e recursos limitados. Com o passar do tempo, novas tecnologias permitiram a criação de sites mais interativos e completos, transformando a experiência dos usuários.

Esse avanço ocorreu principalmente devido:

- A) Ao aumento da velocidade das conexões.
- B) À redução do número de usuários.
- C) À proibição de páginas simples.
- D) À substituição dos computadores.
- E) Ao fim dos provedores de Internet.

Questão 12 - No início dos anos 2000, o governo e diversas instituições passaram a desenvolver projetos voltados à inclusão digital. O objetivo era garantir que pessoas de diferentes regiões e condições sociais pudessem ter acesso às tecnologias de informação e comunicação.

A principal finalidade desses programas era:

- A) Limitar o acesso à Internet.
- B) Democratizar o acesso à tecnologia.
- C) Reduzir o uso de computadores.
- D) Aumentar o preço dos equipamentos.
- E) Restringir o acesso às escolas.

Questão 13 - Em muitas comunidades brasileiras foram criados espaços públicos equipados com computadores conectados à Internet. Esses locais ofereciam acesso gratuito ou de baixo custo para estudantes, trabalhadores e demais cidadãos interessados em utilizar recursos digitais.

Esses espaços receberam o nome de:

- A) Provedores de acesso.
- B) Telecentros.
- C) Servidores locais.
- D) Redes acadêmicas.
- E) Datacenters.

Questão 14 - A popularização da banda larga representou uma importante mudança na forma como os brasileiros utilizavam a Internet. Diferentemente da conexão discada, essa nova tecnologia permitia acesso permanente à rede e velocidades significativamente maiores.

Uma das principais vantagens da banda larga foi:

- A) Eliminar os computadores pessoais.
- B) Permitir acesso contínuo à Internet.
- C) Substituir os navegadores.
- D) Impedir o uso de vídeos online.
- E) Reduzir a comunicação digital.

Questão 15 - A partir dos anos 2000, as redes sociais passaram a desempenhar papel importante na vida dos brasileiros. Milhões de pessoas criaram perfis para compartilhar informações, fotografias e manter contato com amigos e familiares.

Uma das redes sociais mais populares desse período foi:

- A) TikTok
- B) Threads
- C) Orkut
- D) Telegram
- E) Discord

Questão 16 - O sucesso das redes sociais transformou profundamente a comunicação. Pessoas que antes dependiam de cartas ou telefonemas passaram a interagir instantaneamente com usuários localizados em diferentes regiões do país e do mundo.

Um dos principais impactos positivos das redes sociais foi:

- A) A redução da comunicação.
- B) O aumento da interação entre pessoas.
- C) A eliminação das informações digitais.
- D) A substituição das escolas.
- E) O fim da Internet móvel.

Questão 17 - Apesar dos benefícios proporcionados pelas redes sociais, especialistas alertam para problemas relacionados à divulgação de conteúdos falsos ou enganosos. Muitas vezes essas informações se espalham rapidamente e podem influenciar decisões importantes da população.

Esse fenômeno é conhecido como:

- A) Streaming.
- B) Computação em nuvem.
- C) Fake news.
- D) Inclusão digital.
- E) Comércio eletrônico.

Questão 18 - O desenvolvimento dos smartphones permitiu que a Internet deixasse de estar restrita aos computadores. Com a evolução das redes móveis, tornou-se possível acessar conteúdos digitais em praticamente qualquer lugar.

As tecnologias que impulsionaram esse processo foram principalmente:

- A) 1G e fax digital.
- B) 3G e 4G.
- C) Telégrafo eletrônico.
- D) Disquetes virtuais.
- E) Satélites domésticos.

Questão 19 - Hoje é comum utilizar aplicativos de mensagens instantâneas para conversar, compartilhar arquivos e realizar chamadas de voz ou vídeo. Essas ferramentas transformaram a forma como as pessoas se relacionam e trabalham.

Uma característica marcante desses aplicativos é:

- A) Comunicação em tempo real.
- B) Uso exclusivo em computadores.
- C) Necessidade de linha telefônica fixa.
- D) Ausência de arquivos multimídia.
- E) Restrição ao ambiente acadêmico.

Questão 20 - Durante a pandemia de COVID-19, milhões de brasileiros passaram a depender ainda mais da Internet. Escolas, empresas e instituições públicas adaptaram suas atividades para ambientes virtuais.

Nesse contexto, a Internet tornou-se essencial principalmente para:

- A) Produção industrial.
- B) Ensino e trabalho remotos.
- C) Serviços postais.
- D) Transporte urbano.
- E) Telefonia analógica.

Questão 21 - Nos últimos anos, a implantação da tecnologia 5G tem sido apontada como um dos principais avanços das telecomunicações. Essa tecnologia promete maior velocidade, menor tempo de resposta e melhor desempenho para dispositivos conectados.

O principal objetivo do 5G é:

- A) Reduzir a velocidade da Internet.
- B) Melhorar a conectividade móvel.
- C) Substituir computadores pessoais.
- D) Eliminar redes sem fio.
- E) Encerrar os serviços de Internet fixa.

Questão 22 - Atualmente, diversos objetos do cotidiano podem ser conectados à Internet, como relógios, televisores, câmeras de segurança e eletrodomésticos. Essa integração permite a troca automática de informações entre equipamentos.

Esse conceito é denominado:

- A) Realidade virtual.
- B) Internet das Coisas.
- C) Computação gráfica.
- D) Streaming digital.

E) Banco de dados.

Questão 23 - A expansão da fibra óptica trouxe mudanças significativas para os serviços de Internet no Brasil. Essa tecnologia utiliza sinais luminosos para transmitir informações, permitindo conexões mais rápidas e estáveis.

Uma vantagem da fibra óptica é:

- A) Menor velocidade de transmissão.
- B) Conexões mais rápidas e estáveis.
- C) Dependência de linhas discadas.
- D) Redução da cobertura da Internet.
- E) Limitação do uso de vídeos.

Questão 24 - Nos últimos anos, sistemas capazes de analisar grandes quantidades de dados passaram a serem utilizados em áreas como educação, saúde, transporte e comunicação. Essas tecnologias conseguem identificar padrões e auxiliar na tomada de decisões.

O texto faz referência ao uso da:

- A) Impressão 3D.
- B) Fibra óptica.
- C) Realidade aumentada.
- D) Inteligência Artificial.
- E) Computação analógica.

Questão 25 - À medida que a Internet se torna cada vez mais presente na vida das pessoas, cresce também a preocupação com a proteção de dados pessoais. Informações compartilhadas de forma inadequada podem ser utilizadas de maneira indevida por terceiros.

Diante dessa realidade, é importante que os usuários:

- A) Compartilhem todas as informações disponíveis.
- B) Desenvolvam hábitos de segurança e privacidade digital.
- C) Evitem utilizar senhas.
- D) Utilizem apenas redes públicas.
- E) Ignorem atualizações de segurança.

GABARITO

1-B 2-C 3-C 4-D 5-B 6-C 7-B 8-C 9-C 10-C 11-A 12-B 13-B
14-B 15-C 16-B 17-C 18-B 19-A 20-B 21-B 22-B 23-B 24-D 25-B

Preencher com caneta azul ou preta.

1	☐ A	☒ B	☐ C	☐ D	☐ E
2	☐ A	☐ B	☒ C	☐ D	☐ E
3	☐ A	☐ B	☒ C	☐ D	☐ E
4	☐ A	☐ B	☐ C	☒ D	☐ E
5	☐ A	☒ B	☐ C	☐ D	☐ E
6	☐ A	☐ B	☒ C	☐ D	☐ E
7	☐ A	☒ B	☐ C	☐ D	☐ E
8	☐ A	☐ B	☒ C	☐ D	☐ E
9	☐ A	☐ B	☒ C	☐ D	☐ E
10	☐ A	☐ B	☒ C	☐ D	☐ E
11	☒ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
12	☐ A	☒ B	☐ C	☐ D	☐ E
13	☐ A	☒ B	☐ C	☐ D	☐ E

14	☐ A	☒ B	☐ C	☐ D	☐ E
15	☐ A	☐ B	☒ C	☐ D	☐ E
16	☐ A	☒ B	☐ C	☐ D	☐ E
17	☐ A	☐ B	☒ C	☐ D	☐ E
18	☐ A	☒ B	☐ C	☐ D	☐ E
19	☒ A	☐ B	☐ C	☐ D	☐ E
20	☐ A	☒ B	☐ C	☐ D	☐ E
21	☐ A	☒ B	☐ C	☐ D	☐ E
22	☐ A	☒ B	☐ C	☐ D	☐ E
23	☐ A	☒ B	☐ C	☐ D	☐ E
24	☐ A	☐ B	☐ C	☒ D	☐ E
25	☐ A	☒ B	☐ C	☐ D	☐ E